



GRUPO BAFAR

20
25



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo trimestre

Resultados del Segundo Trimestre 2025

Chihuahua, Chihuahua, a 25 de julio de 2025 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre de 2025. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“Es un placer dirigirme nuevamente a ustedes para compartir los resultados correspondientes al segundo trimestre del año. Este periodo ha estado marcado por un entorno global complejo, con persistentes presiones inflacionarias, tensiones geopolíticas y una creciente incertidumbre en los mercados. Frente a estos desafíos, en Grupo Bafar reafirmamos nuestra capacidad de adaptación, liderazgo y visión a largo plazo.

Nuestra estrategia se mantiene firme: impulsar un crecimiento sostenible, diversificado y eficiente. Bajo este enfoque, hemos continuado fortaleciendo nuestras operaciones en sectores estratégicos como el retail, la agroindustria, los servicios financieros y el desarrollo inmobiliario. Esta visión se materializa en inversiones clave que consolidan nuestra posición en el mercado, como la ampliación de nuestro Centro de Distribución en Chihuahua, que incrementará en un 205% nuestra capacidad de almacenamiento de producto congelado.

Durante este trimestre también recibimos un reconocimiento que refleja el esfuerzo y compromiso de todo el equipo: Grupo Bafar se posicionó en el lugar 141 del ranking de “Las 500 empresas más importantes de México”, encabezando las compañías con origen en Chihuahua. Este logro reafirma que no solo somos capaces de crecer en tiempos estables, sino también de destacar en contextos desafiantes.

En cuanto a nuestros resultados financieros, reportamos un sólido incremento del 15.5% en ventas netas. Gracias a una estrategia enfocada en la eficiencia operativa y el control de costos, logramos una mejora significativa en nuestra rentabilidad: la utilidad de operación creció 11.5%, mientras que la utilidad neta alcanzó los \$1,579.9 millones, con un margen del 19.9%. El EBITDA se ubicó en \$1,696.5 millones, con un margen del 21.4%, reflejo de una operación disciplinada y resiliente.

Estos resultados no serían posibles sin el talento, compromiso y visión de todo el equipo que conforma Grupo Bafar. Con liderazgo, responsabilidad y visión de futuro, seguiremos avanzando con paso firme, construyendo valor para todos nuestros grupos de interés.”



Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Cifras Relevantes del Segundo Trimestre

- Incremento del 3.2% en volumen de ventas.
- Incremento del 15.5% en ventas netas.
- Incremento del 11.5% en utilidad de operación.
- Incremento del 13.8% en EBITDA.

Resultados Operativos

	2T24	%	2T25	%	Crecimiento
Ventas Netas	6,864,773	100.0%	7,931,042	100.0%	15.5%
Utilidad de Operación	1,290,725	18.8%	1,439,157	18.1%	11.5%
EBITDA*	1,491,255	21.7%	1,696,502	21.4%	13.8%
Utilidad Neta	(102,712)	-1.5%	1,579,856	19.9%	1638.1%

Cifras expresadas en miles de pesos.

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

- **Ventas Consolidadas:** Las ventas netas consolidadas del trimestre se colocaron en \$7,931.0 millones de pesos con un incremento del 15.5% en comparación con los \$6,864.8 millones del mismo periodo del año anterior y siendo un trimestre donde superamos nuestros ingresos históricos nuevamente. Este aumento se da principalmente por el incremento de ventas de productos de mayor valor agregado en la división de alimentos, así como el crecimiento en el volumen de ventas gracias a la fuerte expansión de tiendas propias. Por su parte las demás divisiones también destacan ingresos sobresalientes.

El costo de venta se posicionó en \$5,357.1 millones de pesos, el cual presenta un incremento del 15.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado por el incremento en las ventas y algunos ajustes en costos de materias primas sin embargo como porcentaje de las ventas se mantiene en niveles similares al año pasado alrededor del 67%.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Como resultado de un buen manejo de costos, la implementación de eficiencias operativas y una mejora en la mezcla de productos con mayor valor agregado, la utilidad bruta cerró el trimestre con un incremento del 15.2% respecto al segundo trimestre de 2024, alcanzando los \$2,574.0 millones de pesos, con un margen bruto del 32.5%.

- **Gastos y Utilidad de Operación:** Los gastos operativos del trimestre se ubicaron en \$1,134.8 millones de pesos, frente a los \$943.7 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Este trimestre registramos un beneficio por revaluación de propiedades de la división inmobiliaria por \$467.9 millones.

La utilidad de operación presenta un incremento de 11.5% alcanzando los \$1,439.1 millones de pesos con un margen operativo del 18.1%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 13.8% para llegar a \$1,696.5 millones de pesos, en comparación con los \$1,491.3 millones de pesos de 2024. El margen EBITDA fue de 21.4%.

- **Gastos Financieros:** El gasto por interés neto ascendió a \$207.4 millones de pesos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un ligero incremento en proporción a los ingresos pasando de 2.0% a 2.6% en comparación al año anterior. Derivado del crecimiento de la deuda asociado a la ejecución de nuestra estrategia de expansión.

Durante el trimestre, se registró una utilidad cambiaria por \$603.2 millones de pesos, atribuida al fortalecimiento del peso mexicano y su efecto favorable sobre los pasivos denominados en dólares.

- **Utilidad Neta e Impuestos:** Se registró una provisión de impuestos diferidos por \$225.1 millones de pesos y \$12.2 millones de pesos por impuestos causados, de este modo concluimos el trimestre con una utilidad neta por \$1,579.9 millones de pesos y un margen neto de 19.9%.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Cifras Relevantes Acumuladas del 2025

- Incremento del 3.8% en volumen de ventas.
- Incremento del 16.2% en ventas netas.
- Incremento del 11.6% en utilidad de operación.
- Incremento del 14.4% en EBITDA.

Resultados Operativos Acumulados

	2024	%	2025	%	Crecimiento
Ventas Netas	13,483,137	100.0%	15,672,422	100.0%	16.2%
Utilidad de Operación	2,222,346	16.5%	2,480,511	15.8%	11.6%
EBITDA*	2,614,123	19.4%	2,990,960	19.1%	14.4%
Utilidad Neta	842,023	6.2%	2,349,482	15.0%	179.0%

Cifras expresadas en miles de pesos.

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

- **Ventas Consolidadas:** Al cierre del segundo trimestre acumulado, registramos ventas netas por \$15,672.4 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 16.2% frente a los \$13,483.1 millones alcanzados en el mismo periodo de 2024. Este resultado fue impulsado principalmente por ventas de productos de mayor valor agregado en la división de alimentos y el crecimiento en las demás divisiones.

El costo de ventas se ubicó en \$10,797.5 millones de pesos, lo que representa un incremento del 19.6% respecto a los \$9,030.8 millones del segundo trimestre de 2024.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

En consecuencia, la utilidad bruta acumulada del periodo se incrementó en 9.5%, alcanzando los \$4,874.9 millones de pesos, con un margen bruto del 31.1%. Esta mejora se debe principalmente a la estabilización en los costos y a una mejor combinación de productos con mayor valor agregado.

- **Gastos y Utilidad de Operación:** Los gastos operativos ascendieron a \$2,394.4 millones de pesos, en comparación con los \$2,230.0 millones del mismo periodo del año anterior. De manera acumulada presentamos un beneficio por revaluación de propiedades de la división inmobiliaria por \$623.1 millones.

La utilidad de operación acumulada mostró un crecimiento del 11.6%, alcanzando los \$2,480.5 millones de pesos, con un margen operativo del 15.8%. Por su parte, el EBITDA se incrementó en 14.4% frente al año anterior, para cerrar en \$2,991.0 millones de pesos, con un margen EBITDA del 19.1%.

- **Gastos Financieros:** El gasto por interés neto ascendió a \$414.8 millones de pesos. Esta cifra se compone en su mayoría por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un incremento de 50.0% en comparación al año anterior. Este aumento se explica por nuestra estrategia de expansión, la cual ha sido financiada con una combinación de capital interno y financiamiento externo. Durante el periodo, se registró una utilidad cambiaria de \$619.2 millones de pesos, resultado del fortalecimiento del peso mexicano y su efecto positivo sobre nuestros pasivos bancarios denominados en dólares.
- **Utilidad Neta e Impuestos:** Los impuestos a la utilidad ascienden a \$317.8 millones de pesos, cerrando el trimestre con una utilidad neta acumulada por \$2,349.5 millones de pesos y un margen neto de 15.0%.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Posición Financiera

- **Efectivo y equivalentes:** El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2024 se ubicó en \$1,407.6 millones de pesos en comparación con los \$1,437.4 millones de pesos del año pasado.
- **Capital de Trabajo:** Las cuentas por cobrar a clientes en 2025 se ubicaron en \$3,357.3 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 22 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$1,808.9 millones de pesos. Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,452.0 millones de pesos de los cuales \$1,362.4 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$2,540.1 millones de pesos los cuales presentan un aumento en relación con los \$1,738.0 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 42 días. El incremento en inventarios se debe a compras estratégicas de materias primas que se irán utilizando el resto del año.

Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en \$2,014.2 millones de pesos y 32 días de proveedores. De esta forma el ciclo de conversión de efectivo se posicionó en 32 días en el periodo actual.

- **Inversiones:** Al cierre del segundo trimestre, las inversiones de capital acumuladas ascienden a \$2,733.8 millones de pesos, destinadas principalmente a proyectos de la división inmobiliaria. Entre los desarrollos más relevantes destacan la construcción del Parque Norte Chihuahua y la conclusión del Parque Juárez I, el cual ya se encuentra totalmente comercializado. Asimismo, próximamente iniciaremos con el desarrollo de una reserva territorial de 37 hectáreas, la cual ya cuenta con infraestructura y servicios listos para su urbanización.

En Bafar Alimentos, se han realizado importantes inversiones, entre las que sobresalen el desarrollo de un nuevo Centro de Distribución (CEDIS) en El Paso, Texas, así como la ampliación del CEDIS de Chihuahua, que incorpora un nuevo almacén con más de 16,000 posiciones adicionales. Además, se ha fortalecido la presencia del sector retail mediante una acelerada expansión de tiendas propias, con un enfoque estratégico en nuevas aperturas. Estas acciones se complementan con los proyectos continuos de digitalización y automatización implementados en todas las divisiones del Grupo, como parte de nuestro compromiso con la eficiencia y la innovación operativa.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Segundo trimestre

- **Deuda Bancaria:** Al cierre del segundo trimestre, la deuda bancaria total asciende a \$18,213.7 millones de pesos. De este monto, el 84.2% corresponde a pasivos denominados en moneda extranjera. Cabe destacar que contamos con una cobertura natural derivada de nuestros ingresos en dólares, provenientes de la exportación en la división de alimentos, las rentas generadas por la división inmobiliaria y la comercialización de nuez en la división agroindustrial. Esta cobertura contribuye significativamente a mitigar el riesgo cambiario y garantizar la solidez de nuestro flujo de caja.

- **Proporción de Deuda Bancaria**



■ Porción Circulante ■ Corto Plazo ■ Largo Plazo



■ USD ■ MXN

La estructura de la deuda nos permite contar con una solidez financiera, en donde el 63.1% es de largo plazo, lo cual brinda amplia flexibilidad y liquidez para avanzar sobre nuestras estrategias de corto y mediano plazo.

La división de alimentos dispone de dos créditos vinculados a la sostenibilidad, los cuales están basados en KPI relacionados con el vertido y tratamiento del agua utilizada en los procesos productivos. Estos créditos ofrecen beneficios en las tasas de interés, sujetos al cumplimiento de dichos KPI. Asimismo, la división inmobiliaria cuenta con un crédito sostenible ligado a indicadores de eficiencia eco operacional de las naves industriales.

- **Dividendos y Fondo de Recompra:** Al 30 de junio, se encontraban en circulación 313,337,846 acciones de la Serie B. El pasado 15 de mayo se realizó el pago de dividendos correspondiente a 3,191,490 acciones, aplicando un factor de pago de 0.0102 por acción ordinaria.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Responsabilidad Social

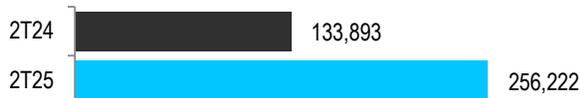
Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad. Dentro de los proyectos más destacados se encuentran:

- El programa de **Escuelas Socio Deportivas** en alianza con la Fundación Real Madrid, el cual nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y sana alimentación a través del deporte, actividades artísticas y culturales.

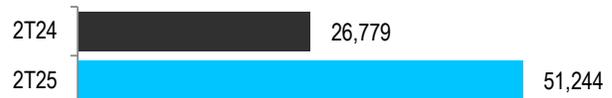
Más de 30,000 niños en riesgo y desventaja social en 76 instituciones de 5 estados de la república mexicana se han visto beneficiados tras una década de esta alianza entre ambas Fundaciones.

- A través de alianzas con diversas organizaciones como la Fundación del Dr. Simi, Fundación CIMA, FECHAC, Fundación Devlyn entre otras, continuamos beneficiando a miles de familias mexicanas asegurando la alimentación y salud de calidad, a través de la facilitación de despensas, medicamentos, valoraciones nutricionales, atención medica por mencionar algunas de las actividades.
- El **Centro de Acopio** de Fundación Grupo Bafar se ha consolidado como un referente en el apoyo a comunidades vulnerables, distribuyendo paquetes de despensa que priorizan la proteína, esencial para una alimentación balanceada. Gracias a este programa, hemos entregado 14 millones de comidas completas y beneficiado a 3.2 millones de familias.

Kilos



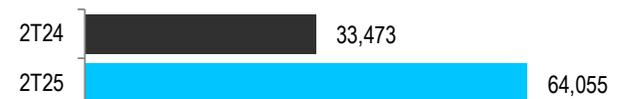
Despensas



Comidas Completas



Familias Beneficiadas



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Conferencia de Resultados 2T25

Grupo Bafar le extiende la invitación para participar en su conferencia trimestral para comentar los resultados del segundo trimestre de 2025.

Dirigida por:
Luis Carlos Piñón Reza, Contralor Corporativo

Fecha: 29 de julio de 2025
Hora: 10:00 am (Hora de Ciudad de México)

Acerca de Grupo Bafar

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con 40 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

Declaraciones

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Estados de Situación Financiera

Al 30 de junio de 2025 y 2024.

En miles de pesos.

	2T24	%	2T25	%
Efectivo e Inversiones Temporales	1,437,396	4.2%	1,407,579	3.3%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	3,051,507	8.9%	3,357,293	7.8%
Cartera de Crédito - neto	423,455	1.2%	568,541	1.3%
Inventarios	1,738,004	5.1%	2,540,081	5.9%
Otros Activos Circulantes	58,238	0.2%	168,655	0.4%
Activo Circulante	6,708,600	19.5%	8,042,149	18.6%
Cartera de Crédito Largo Plazo	1,027,223	3.0%	1,240,389	2.9%
Propiedades, Planta y Equipo - neto	12,071,288	35.1%	16,098,926	37.2%
Propiedades de Inversión	12,367,240	36.0%	15,544,974	35.9%
Activos Intangibles y Otros Activos	2,201,228	6.4%	2,370,253	5.5%
Activo No Circulante	27,666,979	80.5%	35,254,542	81.4%
Activo Total	34,375,579	100.0%	43,296,691	100.0%
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	4,397,217	22.4%	6,717,540	27.3%
Proveedores	1,533,430	7.8%	2,014,239	8.2%
Otros Pasivos con Costo	653,437	3.3%	453,231	1.8%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	895,321	4.6%	910,570	3.7%
Pasivo Circulante	7,479,405	38.2%	10,095,580	41.0%
Deuda Financiera a Largo Plazo	9,495,726	48.5%	11,496,160	46.7%
Otros Pasivos No Circulantes	2,622,305	13.4%	3,048,330	12.4%
Pasivo No Circulante	12,118,031	61.8%	14,544,490	59.0%
Pasivo Total	19,597,436	100.0%	24,640,070	100.0%
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	82,657	0.6%	83,390	0.4%
Prima Neta en Colocación de Acciones	428,998	2.9%	649,431	3.5%
Utilidades Retenidas	11,769,335	79.6%	12,805,130	68.6%
Utilidad del Ejercicio	672,033	4.5%	2,050,158	11.0%
Otros Resultados Integrales	(1,319,889)	-8.9%	(597,770)	-3.2%
Participación Controladora	11,633,134	78.7%	14,990,339	80.3%
Participación No Controladora	3,145,009	21.3%	3,666,282	19.7%
Capital Contable Total	14,778,143	100.0%	18,656,621	100.0%
PASIVO MÁS CAPITAL	34,375,579	100.0%	43,296,691	100.0%



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024.
En miles de pesos.

	2024	%	2025	%
Ventas Netas	6,864,773	100.0%	7,931,042	100.0%
Costo de Ventas	4,630,331	67.5%	5,357,074	67.5%
Utilidad Bruta	2,234,442	32.5%	2,573,968	32.5%
Gastos de operación	943,717	13.7%	1,134,811	14.3%
Utilidad de Operación	1,290,725	18.8%	1,439,157	18.1%
Gasto financiero - neto	140,370	2.0%	207,457	2.6%
Pérdida cambiaria - neto	1,181,611	17.2%	(603,155)	-7.6%
Utilidad antes de Impuestos	(31,256)	-0.5%	1,834,855	23.1%
Impuestos a la Utilidad	71,456	1.0%	237,333	3.0%
Utilidad después de Impuestos	(102,712)	-1.5%	1,597,522	20.1%
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	(17,666)	-0.2%
Utilidad Neta	(102,712)	-1.5%	1,579,856	19.9%
Interés Minoritario	(7,705)	-0.1%	126,930	1.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	(95,007)	-1.4%	1,452,926	18.3%
EBITDA	1,491,255	21.7%	1,696,502	21.4%



Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 1 de enero al 30 de junio de 2025 y 2024.
En miles de pesos.

	2024	%	2025	%
Ventas Netas	13,483,137	100.0%	15,672,422	100.0%
Costo de Ventas	9,030,813	67.0%	10,797,507	68.9%
Utilidad Bruta	4,452,324	33.0%	4,874,915	31.1%
Gastos de operación	2,229,978	16.5%	2,394,404	15.3%
Utilidad de Operación	2,222,346	16.5%	2,480,511	15.8%
Gasto financiero - neto	276,442	2.1%	414,794	2.6%
Pérdida cambiaria - neto	953,968	7.1%	(619,193)	-4.0%
Utilidad antes de Impuestos	991,936	7.4%	2,684,910	17.1%
Impuestos a la Utilidad	149,913	1.1%	317,762	2.0%
Utilidad después de Impuestos	842,023	6.2%	2,367,148	15.1%
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	(17,666)	-0.1%
Utilidad Neta	842,023	6.2%	2,349,482	15.0%
Interés Minoritario	169,990	1.3%	299,324	1.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	672,033	5.0%	2,050,158	13.1%
EBITDA	2,614,123	19.4%	2,990,960	19.1%



Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

Información Financiera Seleccionada por Negocio

			Var	Var Acumulada		
	2T24	2T25	Trimestral	2024	2025	25-24
Ingresos						
Alimentos	6,597,133	7,566,686	14.7%	12,913,542	14,881,021	15.2%
FNOVA*	307,311	391,751	27.5%	611,134	778,756	27.4%
Agroindustrial*	248	-	-100.0%	34,891	82,930	137.7%
División Financiera*	209,590	284,023	35.5%	412,013	513,158	24.5%
Inmobiliarias*	136,603	106,719	-21.9%	264,058	209,093	-20.8%
EBITDA						
Alimentos	849,762	988,832	16.4%	1,653,083	1,896,626	14.7%
FNOVA***	277,945	373,589	34.4%	590,838	787,692	33.3%
Agroindustrial***	(75,514)	(27,568)	63.5%	(108,711)	(23,974)	77.9%
División Financiera*	60,601	78,541	29.6%	112,011	137,441	22.7%
Inmobiliarias*	132,806	96,832	-27.1%	253,536	190,499	-24.9%
Capex						
Alimentos	224,912	650,836	189.4%	454,502	1,372,353	201.9%
FNOVA	374,526	752,237	100.9%	854,281	1,121,163	31.2%
Agroindustrial	134,753	37,205	-72.4%	188,178	215,779	14.7%
División Financiera	1,101	1,444	31.1%	2,612	2,764	5.8%
Inmobiliarias	7,665	10,574	38.0%	37,796	21,739	-42.5%
Deuda Neta de Caja						
Alimentos	2,366,617	6,416,818	171.1%			
<i>Razón Deuda Neta / EBITDA</i>	<i>0.78</i>	<i>1.82</i>				
FNOVA	6,272,819	5,187,594	-17.3%			
<i>LTV</i>	<i>36%</i>	<i>24%</i>				
Agroindustrial	311,487	251,612	-19.2%			
División Financiera	656,007	1,261,581	92.3%			
Inmobiliarias	2,117,896	1,973,416	-6.8%			

Deuda Neta de Caja y LTV de Fibra Nova incluye operaciones intercompañía.

*Incluye operaciones intercompañía.

**No considera revaluación de propiedades.



GRUPO BAFAR

BAFAR ALIMENTOS

Aspectos relevantes del segundo trimestre 2025:

- Iniciamos la construcción de un nuevo almacén con 16,218 de posiciones adicionales, ampliando nuestro Centro de Distribución ubicado en Chihuahua lo que nos permitirá incrementar en 205% nuestra capacidad de almacenamiento de producto congelado.
- En busca de convertirnos en un excelente lugar de trabajo y seguir mejorando nuestro clima laboral durante el mes de mayo iniciamos el proceso de evaluación con Great Place to Work. Adicionalmente se integro el equipo HRBP (Human Resources Business Partner) su misión es impulsar el compromiso y satisfacción de nuestros colaboradores.
- Desarrollamos el primer Agente de Inteligencia Artificial conversacional (con Salesforce), que permitirá interactuar con clientes del sector retail a través de WhatsApp, mejorando la experiencia de compra.
- Se definió la Estrategia de Inteligencia Artificial para Grupo Bafar, la cual será implementada a partir de junio de 2025, sentando las bases para una transformación tecnológica transversal.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

	2T24	2T25	Var % 25-24
Volumen de Ventas	93,223	96,169	3.2%
México	91,748	91,965	0.2%
Estados Unidos	1,475	4,204	185.0%
Ventas	6,597,133	7,566,686	14.7%
México	6,442,602	6,921,719	7.4%
Estados Unidos	154,531	644,967	317.4%
EBITDA	849,762	988,832	16.4%
Capex	224,912	650,836	189.4%
Deuda Neta de Caja	2,366,617	6,416,818	171.1%
Razón Deuda Neta / EBITDA	0.78	1.82	133.2%

- Ventas Consolidadas:** Durante el segundo trimestre, las ventas netas se ubicaron en \$7,566.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del 14.7% respecto a los \$6,597.1 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por mejora en mezcla de productos y a la expansión de tiendas propias, que ha fortalecido el desempeño del sector retail.
- Utilidad de Operación:** La utilidad de operación alcanzó los \$701.1 millones de pesos, un incremento del 14.8% frente a los \$610.9 millones obtenidos en el segundo trimestre de 2024. En tanto, el EBITDA se ubicó en \$988.8 millones de pesos, creciendo un 16.4% en comparación con los \$849.8 millones del mismo periodo del año anterior, con un margen sobre ventas del 13.2%.
- Inversiones:** En el trimestre se realizaron inversiones de capital por \$650.8 millones de pesos, dirigidas principalmente a la expansión del canal retail, la construcción del nuevo CEDIS en El Paso, Texas, la ampliación del CEDIS en Chihuahua, así como a proyectos de automatización y digitalización en distintas áreas del Grupo.
- Deuda Bancaria:** La deuda bancaria neta de caja ascendió a \$6,416.8 millones de pesos. Esto representa una razón de deuda a EBITDA de 1.82 veces, reflejando un nivel saludable de apalancamiento. Continuamos financiando nuestro crecimiento de forma responsable, sin comprometer la estabilidad financiera de la compañía.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

FIBRA NOVA

Aspectos relevantes del segundo trimestre 2025:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 30 de junio estaba compuesto por 125 propiedades.
- Al cierre del 2T25 se cuenta con un total de 717,108 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 2,118 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- Los ingresos por rentas tuvieron un incremento del 11.9% en dólares alcanzando \$19.5 millones de dólares, mientras que los ingresos totales en pesos ascendieron a \$391.7 millones de pesos, un incremento del 27.5% contra el mismo periodo del año anterior.
- El Flujo Libre de Operación (FFO) creció 16.8% en dólares, mientras que en pesos represento 33.2% contra el segundo trimestre de 2024.
- Durante el año realizamos inversiones por \$752.2 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de \$22,479.4 millones de pesos.
- En el trimestre Fibra Nova pagó un dividendo por \$328.9 millones de pesos con un factor de \$0.5541 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución fue pagada en efectivo por Fibra Nova el 29 de abril de 2025.
- Firmamos dos nuevos contratos de arrendamiento con lo cual logramos la ocupación del 100% de nuestro inventario de naves industriales en Ciudad Juarez.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

	2T24	2T25	Var % 25-24
GLA Fibra Nova (m²)	608,586	717,108	17.8%
Industrial	475,965	584,486	22.8%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	
Resultados de Fibra Nova			
Ingresos totales	307,311	391,751	27.5%
EBITDA	277,945	373,589	34.4%
CAPEX	374,526	752,237	100.9%
Deuda Neta de Caja	6,272,819	5,187,594	-17.3%
LTV	35.6%	24.5%	-31.3%

- Ingresos Totales:** En el segundo trimestre, los ingresos totales alcanzaron los \$391.7 millones, de los cuales \$380.3 millones provienen de arrendamientos. Comparado con el mismo periodo del año anterior, esto representa un aumento del 27.5%, superando los \$307.3 millones reportados en el segundo trimestre de 2024. Este crecimiento se debe principalmente al inicio de nuevos contratos de renta de diversas propiedades, destacándose entre ellas ZF, Brake Parts, ATI Ladish y Veritiv.
- Utilidad de Operación:** La utilidad de operación se coloca en \$373.0 millones de pesos con un margen operativo de 95.2%, mientras que el NOI se ubicó en \$380.4 millones de pesos.
- EBITDA:** El EBITDA alcanzó los \$373.6 millones, lo que representa un margen EBITDA del 95.4%. Este resultado muestra un aumento del 34.4% en comparación el mismo trimestre del año anterior.
- CAPEX y Deuda:** Las inversiones del año ascendieron a \$752.2 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial. Entre los desarrollos más relevantes destacan la construcción del Parque Norte Chihuahua y la conclusión del Parque Juárez I, el cual ya se encuentra totalmente comercializado. La deuda neta de caja se ubicó en \$5,187.6 millones la cual presenta una disminución del 17.3% en relación al segundo trimestre del 2024, con ello el indicador LTV se ubicó en 24.5%.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

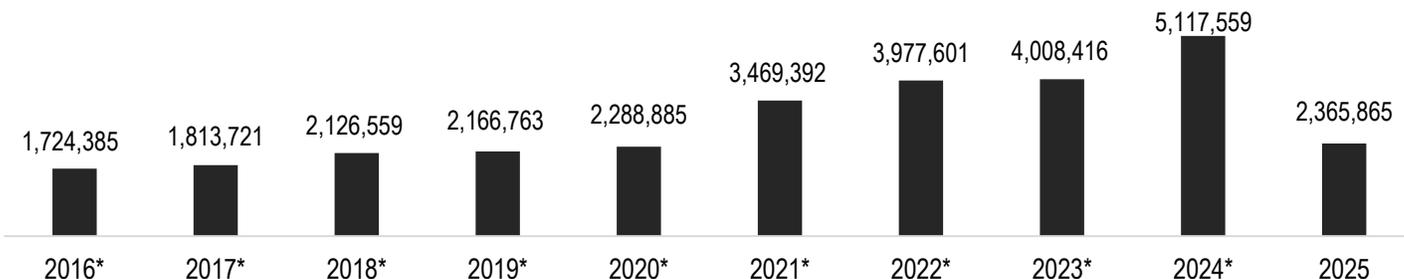
Reporte de Resultados | 2025

Segundo trimestre

DIVISIÓN FINANCIERA

El segundo trimestre de 2025 reafirmó la solidez operativa de la División Financiera de Grupo Bafar. Continuamos con una dinámica positiva en la expansión de nuestra cartera, manteniendo una disciplina rigurosa en el control del riesgo y consolidando nuestra posición como un aliado financiero confiable para PYMEs, proveedores y clientes en todo el país.

Durante este trimestre, logramos una colocación total de \$1,195.7 millones, impulsada principalmente por la creciente demanda de nuestros productos de financiamiento y factoraje. Esta evolución está alineada con nuestra visión de acompañar el crecimiento de nuestros socios estratégicos mediante soluciones de liquidez diseñadas a la medida de sus necesidades operativas.



En el rubro de ingresos, registramos \$284.0 millones, lo que representa un aumento del 22% frente al segundo trimestre de 2024. Por su parte, la utilidad de operación alcanzó los \$77.6 millones, equivalente a un crecimiento de 30% en comparación anual, reflejo de una gestión eficiente y una estructura operativa optimizada.

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Índice de Morosidad	3.20%	1.40%	1.25%	1.60%	2.33%
Índice de Capitalización	19.83%	18.36%	14.35%	15.89%	16.62%

El índice de morosidad cerró en 2.33%, manteniéndose en niveles sanos y por debajo de los promedios históricos de la industria. Este desempeño continúa siendo resultado de nuestros procesos robustos de originación, evaluación de riesgo y monitoreo puntual de clientes, lo cual nos permite preservar la calidad de la cartera sin sacrificar crecimiento.

En materia de innovación, seguimos fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas y operativas. Durante el trimestre, se concretó la expansión de B Cash llegando ya a 500 tarjetas en nuevas zonas geográficas clave, incrementando nuestra penetración de mercado y consolidando nuestro enfoque de inclusión financiera y atención oportuna.



lpinon@bafar.com.mx



(614) 439.0100



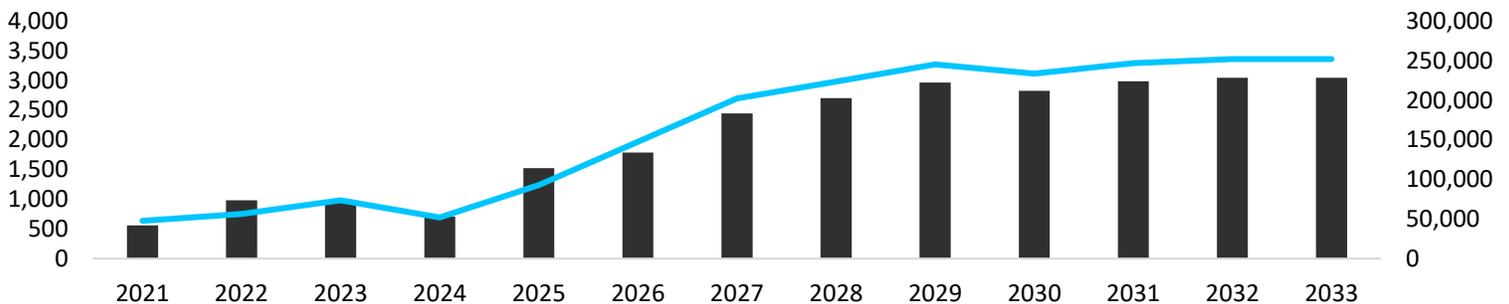
www.grupobafar.com.mx



GRUPO BAFAR

AGRO INDUSTRIAL

Durante este trimestre no se registraron ingresos por venta de nuez, ya que la cosecha correspondiente a 2025 está programada para iniciar en el último trimestre del año. La comercialización se llevará a cabo durante ese periodo y continuará en el siguiente trimestre. Actualmente, nos encontramos en la etapa de desarrollo del fruto, asegurando las condiciones óptimas para mantener la calidad que distingue a nuestro producto.

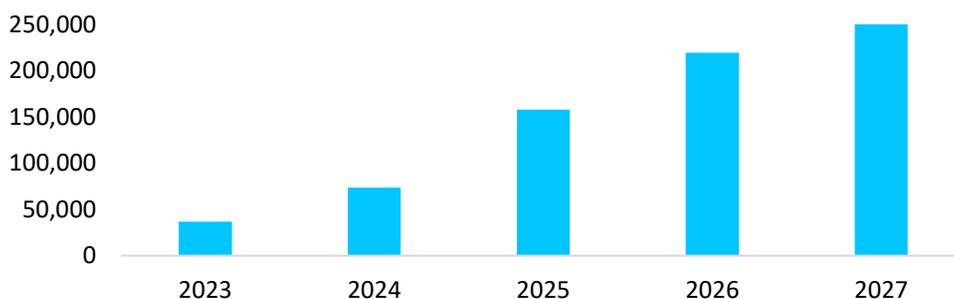


Nota: Precio nuez estimado a \$4.2 usd por kilogramo

Durante este trimestre continuamos con el desarrollo del Valle de los Encinos. Concluimos con la instalación de la red hidráulica y eléctrica del primer clúster de cabañas. Asimismo, registramos un avance significativo en los trabajos de ingeniería y vialidades. En línea con la estrategia de Grupo Bafar y manteniendo los más altos estándares de sostenibilidad, instalamos la planta tratadora de aguas residuales.

En cuanto a la actividad vitivinícola, nos encontramos próximos a iniciar la cosecha y realizamos con éxito el primer embotellado de vino blanco con barrica, con una crianza de nueve meses.

Producción Vid



Nota: La producción se estabiliza en 2026

La producción de vid se proyecta con una estabilización en 2026 en aproximadamente 220 toneladas anuales, de las cuales se procesa alrededor del 40%, mientras que el resto se comercializa con clientes externos.



GRUPO BAFAR

