



**GRUPO BAFAR**

# Teleconferencia de Resultados

Segundo Trimestre del 2025

Martes

**29**

de julio del 2025

10:00 A.M. Hora CDMX



# GRUPO BAFAR | PANELISTAS



**GRUPO BAFAR**

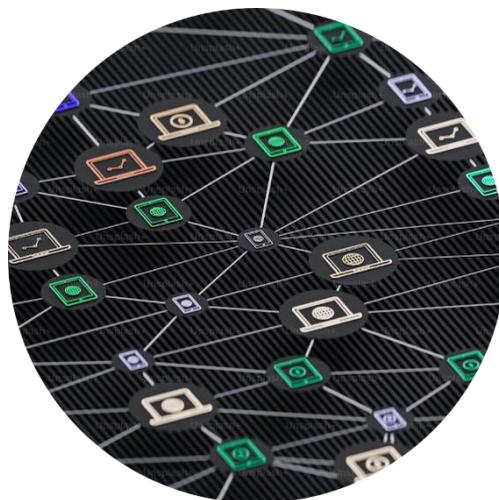
Luis Carlos Piñón Reza  
Contralor Corporativo

# INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad



Inflación  
Tasa de referencia



Digitalización



Crecimiento  
Sostenido

**Grupo Bafar** ha implementado medidas estratégicas que le han permitido **mejorar su rentabilidad** en un entorno de incertidumbre en los mercados y volatilidad del tipo de cambio.

# BAFAR ALIMENTOS

Mayor rentabilidad, impulsada por el crecimiento en EE.UU. y la expansión del canal retail.

	2024	2025	Var % 25-24
<b>Volumen Ventas</b>	<b>93,223</b>	<b>96,169</b>	<b>3.2%</b>
México	91,748	91,965	0.2%
Estados Unidos	1,475	4,204	185.0%
<b>Ventas</b>	<b>6,597,133</b>	<b>7,566,686</b>	<b>14.7%</b>
México	6,442,602	6,921,719	7.4%
Estados Unidos	154,531	644,967	317.4%
<b>EBITDA</b>	<b>849,762</b>	<b>988,832</b>	<b>16.4%</b>
Margen EBITDA	12.9%	13.1%	
<b>CAPEX</b>	<b>224,912</b>	<b>650,836</b>	<b>189.4%</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>2,366,617</b>	<b>6,416,818</b>	<b>171.1%</b>
<b>Deuda Neta / EBITDA</b>	<b>0.78x</b>	<b>1.82x</b>	

Cifras en miles de MXN



**Ventas netas (+14.7% AsA)** este crecimiento se reflejó en todos los canales de venta, destacando el desempeño en Estados Unidos y el fortalecimiento del canal retail, impulsado por la expansión de sus tiendas propias.



**EBITDA (+16.4% AsA)** ubicándose en P\$988.8 millones, con un margen sobre ventas del 13.1%.



**CapEx (+189.4% AsA)** se registraron P\$650.8 millones, destinados principalmente a la expansión del canal retail, la construcción del nuevo CEDIS en El Paso, Texas, la ampliación del CEDIS en Chihuahua, así como a proyectos de automatización y digitalización en distintas áreas del Grupo.



**La deuda neta (+171.1% AsA)**, impulsada por nuestra sólida estrategia de crecimiento, financiada a través de crédito y capital interno. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó en 1.82x, reflejando un nivel saludable de apalancamiento.



**Bafar Alimentos**, sigue fortaleciendo su infraestructura y capacidad operativa con la expansión del CEDIS en Chihuahua, lo que incrementará en un 205% su capacidad de almacenamiento. En el ámbito tecnológico, desarrolló un agente conversacional con Salesforce.

# FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 125 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

	2024	2025	Var % 25-24
<b>GLA Fibra Nova (m2)</b>	<b>608,586</b>	<b>717,108</b>	<b>17.8%</b>
Industrial	475,965	584,486	22.8%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

## Resultados Fibra Nova

Ingresos Totales	307,311	391,751	27.5%
EBITDA	277,945	373,589	34.4%
CAPEX	374,526	752,237	100.9%
Deuda Neta	6,272,819	5,187,594	-17.3%
LTV	35.6%	24.5%	

Cifras en miles de MXN



**Ingresos totales (+27.5% AsA)**, este incremento se debe principalmente al inicio de nuevos contratos de renta de diversas propiedades, destacándose entre ellas ZF, Brake Parts, ATI Ladish y Veritiv,



**EBITDA (+34.4% AsA)** alcanzando los P\$373.6 millones de pesos, con un margen del **95.4%** sobre nuestros ingresos totales.



**CapEx (100.9% AsA)** se registraron P\$752.2 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades industriales en Chihuahua y Ciudad Juárez.



**Fibra Nova** firmó dos contrato de arrendamiento triple neto a 10 años con la trasnacional Vista Print, logrando así la ocupación del 100% de su inventario en Ciudad Juárez.



La **deuda neta (-17.3% AsA)** se ubicó en P\$5,187.6 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 24.5%. Esta disminución se debe principalmente al pago y la reestructuración de pasivos bancarios llevados a cabo en el año pasado.



En el trimestre Fibra Nova pagó un **dividendo** por P\$328.9 millones, con un factor de \$0.5541 pesos por CBFi en circulación.

# DIVISIÓN FINANCIERA

Crecimiento en cartera, impulsado por la demanda de financiamiento y factoraje, en línea con nuestra estrategia de soluciones de liquidez.

	2024	2025	Var % 25-24
<b>Resultados División Financiera</b>			
Ingresos totales	209,590	284,023	35.5%
<b>Margen Financiero</b>	<b>45.0%</b>	<b>43.1%</b>	
EBITDA	60,601	78,541	29.6%
CAPEX	1,101	1,444	
<b>Deuda Neta</b>	<b>656,007</b>	<b>1,261,581</b>	<b>92.3%</b>
<b>Índice de Morosidad</b>	<b>3.2%</b>	<b>2.3%</b>	
<b>Índice de Capitalización</b>	<b>19.8%</b>	<b>16.6%</b>	

Cifras en miles de MXN



**Cartera de crédito (+2.3% AsA).** La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza. Al cierre del trimestre, la colocación se ubicó en P\$1,195.7 millones.



**Ingresos Totales (+35.5% AsA),** impulsados principalmente por la creciente demanda de nuestros productos de financiamiento y factoraje. Este crecimiento está alineado con nuestra visión de apoyar el desarrollo de nuestros socios estratégicos, brindando soluciones de liquidez personalizadas para satisfacer sus necesidades operativas.



**En innovación,** seguimos fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas y operativas. Durante el trimestre, se concretó la expansión de B Cash llegando ya a 500 tarjetas en nuevas zonas geográficas clave.



El **índice de morosidad** se ubicó en **2.3%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **16.6%**. El índice de morosidad se mantiene en sanos y por debajo de los promedios de la industria. El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.

# GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

	2024	2025	Var % 25-24
<b>GRUPO BAFAR</b>			
Ventas Netas	6,864,773	7,931,042	15.5%
Utilidad de Operación	1,290,725	1,439,157	11.5%
Margen de Operación	18.8%	18.1%	
<b>EBITDA</b>	<b>1,491,255</b>	<b>1,696,502</b>	<b>13.8%</b>
Margen de EBITDA	21.7%	21.4%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>(102,712)</b>	<b>1,579,856</b>	<b>-1638.1%</b>
Margen Neto	-1.5%	19.9%	
Efectivo y Equivalentes	1,437,396	1,407,579	-2.1%
Activo Circulante	6,708,600	8,042,149	19.9%
Activo Total	34,375,579	43,296,691	26.0%
<b>Deuda Financiera Total</b>	<b>14,546,380</b>	<b>18,666,931</b>	<b>28.3%</b>
Pasivo Total	19,597,436	24,640,070	25.7%
<b>Capital Contable</b>	<b>14,778,143</b>	<b>18,656,621</b>	<b>26.2%</b>
<b>CAPEX</b>	<b>1,537,370</b>	<b>2,733,798</b>	<b>77.8%</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>13,108,984</b>	<b>17,259,352</b>	<b>31.7%</b>
<b>Deuda Neta / EBITDA</b>	<b>2.74x</b>	<b>3.09x</b>	



**Ingresos totales (+15.5% AsA)** impulsados principalmente por el incremento de venta de productos de mayor valor agregado en la división de alimentos, así como el crecimiento en el volumen de ventas gracias a la fuerte expansión de tiendas propias.



La **utilidad de operación (+11.5% AsA)**, reflejando un buen manejo de costos, así como una mejor mezcla de productos con mayor valor agregado.



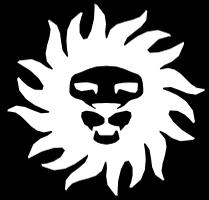
**EBITDA (+13.8% AsA)**, cerrando en P\$1,696.5 millones de pesos, con un margen de **21.4%**, impulsada por los buenos resultados de todas las divisiones y eficiencias operativas.



La **deuda neta** aumentó un **31.7%** en comparación con el 2024, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA UDM pasó de 2.74x en 2024 a **3.09x** en el 2025.

## EXPECTATIVAS 2025

Guía 2025	2025
Ventas	Δ 15%
EBITDA	Δ 16%
Margen EBITDA	17% - 18%
CAPEX	5,000 MDP



**GRUPO BAFAR**

<https://grupobafar.com>

